



Cuerpo
Académico

ANDRÉS BERNAL TOBAR

Ingeniero Comercial. Magíster en Gestión de Organizaciones, Universidad de Valparaíso.

ANDRÉS BÓRQUEZ BASÁEZ

Administrador de Negocios Internacionales. Magíster of Science in Public and Social Policies, Universidad de París, Francia. Doctor en Políticas Internacionales, Universidad de Fudan, China.

GERARDO CASTILLEJO PONS

Ingeniero Comercial. Magíster en Administración y Dirección de Empresas, Universidad de Santiago. Doctor en Dirección de Empresas (DBA), ADEN University, Ciudad de Panamá.

MANUEL CUEVAS LEÓN

Profesor de Matemáticas, Universidad de Valparaíso. Magíster en Didáctica de la Matemática, Pontificia Universidad Católica de Valparaíso.

DANIELLA DE LUCA NAVARRETE

Administrador de Negocios Internacionales. MBA en Logística y Comercio Exterior, Universidad del Mar.

DANIEL FERREIRA PAREDES

Profesor de Estado en Inglés. Magíster en Dirección Estratégica de Recursos Humanos, Pontificia Universidad Católica de Chile.

LISARDO GÓMEZ BERNAL

Ingeniero Comercial. Licenciado en Ciencias en la Administración de Empresas, Pontificia Universidad Católica de Valparaíso. Magíster en Comercio Internacional, Universidad Arturo Prat.

JUAN GABRIEL INOSTROZA

Profesor de Inglés, Pontificia Universidad Católica de Valparaíso. Magíster en Educación mención Gestión y Políticas Educativas, Universidad Pedro de Valdivia, Santiago.

FABIOLA JELDES DELGADO

Contador Auditor. Magíster en Relaciones Internacionales, Pontificia Universidad Católica de Valparaíso. Magíster en Gestión de Organizaciones, Universidad de Valparaíso. Doctora en Administración de Empresas, Phd in Management, Universidad Adolfo Ibañez.

ADRIANA LATORRE VILLEGAS

Ingeniero (e) Administración de Empresas. Magíster en Gestión de Organizaciones, Universidad de Valparaíso.

GALO LÓPEZ ZÚÑIGA

Administrador Público. Magíster en Gestión de Organizaciones, Universidad de Valparaíso. Magíster en Ciencias Políticas, Academia de Guerra Naval.

JOSÉ LUIS MEZA ORELLANA

Relacionador Público. Master en Dirección de Comunicación, Universidad Politécnica de Cataluña, España. Doctor en Comunicación Institucional, Universidad de Málaga, España.

MARÍA JESÚS MIRANDA MENA

Profesora de Estado en Historia y Ciencias Sociales. Magíster en Docencia y Gestión Universitaria, Universidad Andrés Bello.

TERESA PINO VERA

Profesora de Estado en Inglés. Magíster en Administración Educacional, Universidad de Playa Ancha de Ciencias de la Educación. Doctora en Políticas y Gestión de Sistemas Educativos, Universidad de Playa Ancha de Ciencias de la Educación.

FERNANDO VALDÉS ASTETE

Administrador de Negocios Internacionales. Magíster en Estrategia Internacional y Política Comercial, Universidad de Chile.

PATRICIO VICENCIO GAVILÁN

Ingeniero Comercial. Magíster en Gestión Internacional de Empresas, Universidad de Lleida, España.

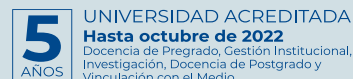


Ingeniería en Negocios Internacionales

Facultad de Ciencias Económicas y Administrativas



*En virtud de los procesos de mejora académica y/o acreditación, TODOS los contenidos de esta publicación pueden sufrir modificaciones.



Ingeniería en Negocios Internacionales

CÓDIGO CARRERA: Valparaíso 19088 / Santiago 19089
 TÍTULO PROFESIONAL: Ingeniero en Negocios Internacionales
 GRADO ACADÉMICO: Licenciado en Administración de Negocios Internacionales - Bachiller en Ciencias de la Administración

Producto de la apertura de los mercados, la gestión de organizaciones y los negocios globales requieren de profesionales capaces de comprender fenómenos interculturales, la dinámica de intercambio comercial internacional y la posesión de habilidades que permitan la negociación y comunicación con otras culturas y realidades.

La carrera de Ingeniería en Negocios Internacionales se destaca por su ambiente internacional, fomentando las experiencias internacionales de sus estudiantes, a través de más de 60 acuerdos internacionales que posee la UV, materializadas en programas de intercambio, rutas académicas, 2 acuerdos exclusivos de doble titulación en el extranjero y con estudiantes internacionales en aula, siendo la carrera que recibe a más estudiantes extranjeros al año.

El Ingeniero en Negocios Internacionales, al finalizar la carrera poseerá 2 grados académicos y el título profesional y será capaz de liderar organizaciones en el ámbito global; así como modelar, evaluar y gestionar acuerdos comerciales, pudiendo desempeñarse en organizaciones públicas, privadas, nacionales o internacionales que operan procesos de negocios e intercambios internacionales en más de un idioma.



Informaciones

VIÑA DEL MAR:
 Alcalde Prieto Nieto N° 452, Viña del Mar
 Fono: 32 260 3313
 Email: negocios.internacionales@uv.cl

SANTIAGO:
 Gran Avenida N° 4160, San Miguel, Santiago
 Fono: 2 2329 2162
 Email: negocios.internacionales@uv.cl

www.uv.cl



20% de estudiantes con doble grado del total de titulados

Entre 2008 y 2019 recibió a 540 estudiantes extranjeros

Experiencias internacionales de al menos 70 estudiantes cada año

Promueve la movilidad estudiantil, a través de diversos programas y actividades

Semestre 1

INTRODUCCIÓN A LOS NEGOCIOS INTERNACIONALES
 GESTIÓN DE ORGANIZACIONES
 INFORMÁTICA PARA LOS NEGOCIOS
 ÁLGEBRA
 POLÍTICA Y FORMACIÓN CIUDADANA
 AUTOCONOCIMIENTO
 HABILIDADES COMUNICACIONALES

Semestre 2

HISTORIA DE LAS RELACIONES INTERNACIONALES
 GEOGRAFÍA POLÍTICA Y ECONÓMICA
 PSICOLOGÍA SOCIAL Y ORGANIZACIONAL
 SISTEMAS DE INFORMACIÓN I
 CÁLCULO
 INGLÉS I

Semestre 3

PERSONAS Y ORGANIZACIONES
 MARKETING ESTRATÉGICO
 CÁLCULO II
 CONTABILIDAD FINANCIERA
 DERECHO EMPRESARIAL
 INGLÉS II

Semestre 4

SIMULACIÓN DE NEGOCIOS
 MARKETING OPERATIVO
 ESTADÍSTICA PARA LOS NEGOCIOS
 CONTABILIDAD ADMINISTRATIVA
 MICROECONOMÍA
 INGLÉS III

Semestre 5

SISTEMAS DE INFORMACIÓN II
 MÉTODOS CUANTITATIVOS
 GESTIÓN FINANCIERA
 COMERCIO INTERNACIONAL
 TALLER PERFIL UV 1
 INGLÉS IV
 PRÁCTICAS INTERMEDIAS

Semestre 6

TEORÍA DEL CONFLICTO Y NEGOCIACIÓN
 GESTIÓN DE OPERACIONES
 MACROECONOMÍA
 DERECHO COMERCIAL INTERNACIONAL
 GESTIÓN ADUANERA Y DOCUMENTAL
 TALLER PERFIL UV 2
 ACADÉMICO COMUNICACIONAL ENGLISH

Semestre 7

NEGOCIACIONES INTERNACIONALES
 FINANZAS CORPORATIVAS
 ECONOMÍA INTERNACIONAL
 LOGÍSTICA Y SEGUROS INTERNACIONALES
 METODOLOGÍA DE INVESTIGACIÓN DE LOS NEGOCIOS INTERNACIONALES
 TALLER PERFIL UV 3
 ENGLISH FOR INTERNATIONAL MANAGEMENT

Semestre 8

INTEGRACIÓN COMERCIAL INTERNACIONAL
 MARKETING INTERNACIONAL Y GLOBAL
 FORMULACIÓN Y EVALUACIÓN DE PROYECTOS
 TRANSPORTE Y DISTRIBUCIÓN INTERNACIONAL
 GESTIÓN BANCARIA INTERNACIONAL
 ENGLISH FOR FOREIGN TRADE
 SIMULACIÓN DE NEGOCIOS II

Semestre 9

DIRECCIÓN Y GESTIÓN INTERNACIONAL
 ELECTIVO DE ACTUALIZACIÓN
 FINANZAS INTERNACIONALES
 ANÁLISIS DE ENTORNO Y COYUNTURA
 FORMACIÓN CIUDADANA GLOBAL
 CURSO I DE ESPECIALIZACIÓN*

Semestre 10

PRÁCTICA PROFESIONAL
 SEMINARIO DE TÍTULO
 CURSO II DE ESPECIALIZACIÓN*

(*) PLAN DE ESTUDIOS LÍNEAS DE ESPECIALIZACIÓN

Líneas electivas del Plan de Estudios que los alumnos pueden optar a partir del 9º semestre de la Carrera:

• **Línea de Especialización en Emprendimiento:** Desarrollar competencias necesarias para identificar y aprovechar oportunidades de negocios (Curso I y II).

• **Línea de Especialización en Relaciones Internacionales y Comercio:** Mejoramiento de las competencias para comprender y prospectar los negocios en escenarios multiculturales y de conflictividad internacional (Curso I y II).

Los estudiantes podrán optar a estos cursos, cumpliendo las preinscripciones correspondientes y de existir un mínimo de interesados.

Este programa de estudio está sujeto a la normativa de la Universidad de Valparaíso.