



**Cuerpo  
Académico**

**JUAN ÁLVAREZ OLIVARES**

Contador Auditor, Universidad de Valparaíso. Ingeniero Comercial, Universidad de Valparaíso. Magíster en Administración de Empresas, Mención Planificación Estratégica, Universidad Católica de Salta, Argentina.

**FERNANDO ARÁNGUIZ MORENO**

Licenciado en Matemáticas, Universidad del Norte. Ingeniero Comercial en Administración de Empresas mención Finanzas, Universidad de Santiago de Chile.

**LUZ ARÉVALO GONZÁLEZ**

Ingeniero Comercial, Universidad de Valparaíso. Magíster en Gestión de Organizaciones, Universidad de Valparaíso.

**KARIN BERLIEN ARAOS**

Licenciada en Filosofía, Universidad Metropolitana. Master en Mercados Instituciones y Territorios, Universidad de París 8, Francia. Doctora en Ciencias Económicas, Universidad de Grenoble, Francia.

**LESLIE BRIDSHAW ARAYA**

Licenciada en Ciencias en la Administración de Empresas, Universidad de Valparaíso. Ingeniero Comercial, Universidad de Valparaíso.

**RODRIGO CALDERÓN AROS**

Ingeniero Comercial, Universidad de Valparaíso. Magíster en Administración, Universidad del Mar.

**GONZALO COFRÉ ARAVENA**

Ingeniero Comercial, Universidad de Valparaíso. Profesor de Castellano, Universidad de Playa Ancha de Ciencias de la Educación. Magíster en Lingüística Aplicada, Universidad de Playa Ancha de Ciencias de la Educación.

**MARCELO CUEVAS CÁCERES**

Licenciado en Matemáticas, Pontificia Universidad Católica de Valparaíso. Ingeniero Comercial, Universidad de Valparaíso. Magíster en Gestión de Organizaciones mención Finanzas, Universidad de Valparaíso. Master en Dirección Financiera, Universidad Adolfo Ibáñez. Master of Science Business Administration, San Diego State University, Estados Unidos.

**ALFREDO DÍAZ AGUILERA**

Ingeniero Comercial, Universidad del Mar. Magíster en Comunicación, Pontificia Universidad Católica de Valparaíso.

**JUAN EGAÑA GONZÁLEZ**

Licenciado en Historia, Pontificia Universidad Católica de Valparaíso. Magíster en Estudios Internacionales, Universidad de Chile. Master en Mediación, Negociación y Resolución de Conflictos, Universidad Carlos III de Madrid, España.

**OSCAR FARIÑA HINOJOSA**

Ingeniero Comercial, Universidad de Chile. Magíster en Gestión de Organizaciones, Universidad de Valparaíso.

**ERNESTO FERNÁNDEZ OYARZO**

Ingeniero Comercial, Universidad de Valparaíso. Magíster en Comercio Internacional mención Marketing de Exportaciones, Universidad Arturo Prat.

**JOSÉ FIGUEROA ÁLAMOS**

Abogado, Universidad de Valparaíso. Magíster en Dirección y Gestión Tributaria, Universidad Adolfo Ibáñez.

**JORGE GIBERT GALASSI**

Licenciado en Sociología, Universidad de Chile. Sociólogo, Universidad de Chile. Doctor en Filosofía mención Epistemología de las Ciencias Sociales, Universidad de Chile.

**RODRIGO GÓMEZ GAJARDO**

Ingeniero Comercial, Universidad de Valparaíso. Master en Dirección Comercial y Marketing, Universidad Europea de Madrid, España.

**SERGIO GUERRA VERNA**

Ingeniero Comercial, Universidad de Chile. Magíster en Dirección de Empresas, Universidad Técnica Federico Santa María.

**JUAN HERNÁNDEZ RIVERA**

Contador Público y Auditor, Universidad de Talca. Magíster en Contabilidad y Auditoría, Universidad Diego Portales.

**PATRICIO HERRERA GONZÁLEZ**

Profesor de Historia y Geografía, Universidad Católica Silva Henríquez. Magíster en Historia, Centro de Estudios Históricos de El Colegio de Michoacán, México. Doctor en Historia, Centro de Estudios Históricos de El Colegio de Michoacán, México.

**TANIA JAKASOVIC CISTERNAS**

Ingeniero Comercial, Universidad de Valparaíso. Magíster en Gestión de Organizaciones, Universidad de Valparaíso.

**ABRAHAM MARTÍNEZ SEPÚLVEDA**

Ingeniero Comercial, Universidad de Valparaíso. Magíster en Negocios y Liderazgo de Empresas, Universidad Complutense de Madrid, España.

**MARIANA NAVIA SEPÚLVEDA**

Periodista, Universidad de Viña del Mar. Magíster en Comunicación Social, Universidad de Chile. Doctora(c) en Ciencias Sociales, Universidad Nacional de Cuyo, Argentina.

**KAREN NIEMANN VIZCARRA**

Ingeniero de Ejecución en Informática, Universidad Técnica Federico Santa María. Magíster en Gestión de la Calidad, Universidad de Valparaíso.

**RODOLFO OLGUÍN CASTILLO**

Licenciado en Ciencias Jurídicas, Universidad de Valparaíso. Abogado, Universidad de Valparaíso.

**NÉSTOR PÉREZ POLL**

Ingeniero Comercial, Universidad de Chile. Magíster en Gestión de Organizaciones, Universidad de Valparaíso.

**FERNANDA RODRÍGUEZ VALENZUELA**

Ingeniero Comercial, Universidad de Valparaíso. Master en Desarrollo Económico, Universidad Internacional de Andalucía, España. Magíster en Negocios y Liderazgo de Empresas, Universidad Complutense de Madrid, España.

**RAÚL SALAZAR CÁCERES**

Ingeniero Comercial, Universidad de Valparaíso. Magíster en Finanzas, Universidad de Chile.

**VALERIA SCAPINI SÁNCHEZ**

Ingeniero Comercial, Universidad de Valparaíso. Magíster en Economía Aplicada a Políticas Públicas, Universidad Alberto Hurtado. Master of Applied Economics, Georgetown University, Estados Unidos. Doctora en Sistemas de Ingeniería, Universidad de Chile.

**GASTÓN TAGLE ORELLANA**

Profesor de Estado en Historia y Geografía, Universidad de Playa Ancha de Ciencias de la Educación. Magíster en Historia, Pontificia Universidad Católica de Valparaíso. Doctor en Sociología y Ciencia Política, Università degli Studi di Teramo, Italia. Posdoctorado en Ciencias Humanas y Sociales, Universidad de Buenos Aires, Argentina.

**CARLOS VÁSQUEZ VÁSQUEZ**

Ingeniero Comercial, Universidad de Valparaíso. Magíster en Comercio Internacional, Universidad Arturo Prat.

**YULIA ZDANEVICH**

Bachiller en Filología Inglesa, Universidad Estatal de Letonia. Magíster en Desarrollo Curricular y Proyectos Educativos, Universidad Andrés Bello..



**Universidad  
de Valparaíso  
CHILE**

# Ingeniería Comercial

Facultad de Ciencias Económicas y Administrativas



\*En virtud de los procesos de mejora académica y/o acreditación, TODOS los contenidos de esta publicación pueden sufrir modificaciones.



# Ingeniería Comercial

CÓDIGO CARRERA: Valparaíso 19060 / Santiago 19095  
TÍTULO PROFESIONAL: Ingeniero Comercial  
GRADO ACADÉMICO: Licenciado en Ciencias en la Administración de Empresas

El Ingeniero Comercial de la Universidad de Valparaíso es un profesional preparado para desempeñarse con éxito en el mercado nacional e internacional, con competencias en administración, economía y finanzas que le permiten contribuir a la creación de valor en todo tipo de organizaciones.

La carrera posee una malla curricular orientada por competencias que promueve el aprender-haciendo. Al ingresar a nuestra Casa de Estudios Superiores, los estudiantes pueden acceder a una gran variedad de programas de intercambio, gracias a más de cien convenios suscritos por la Universidad con prestigiosas instituciones extranjeras.

El modelo educativo UV prepara a nuestros egresados para solucionar problemas en un entorno globalizado, complejo y cambiante, destacándose por su proactividad, sólidos principios y comportamiento ético, atributos que nos permiten gozar de altas tasas de empleabilidad.

Empleabilidad a nivel nacional  
1er año de egreso  
**80,5%**  
2º año de egreso  
**88,1%**

Sueldo promedio al cuarto año de egreso entre \$1.300.000 y \$1.400.000

90% de los académicos de la carrera poseen estudios de postgrado

Ofrece amplia variedad de convenios para realizar **movilidad estudiantil**



## Informaciones

VIÑA DEL MAR:  
Pasaje La Paz 1301, Viña del Mar  
Fono: 32 250 7504  
Email: camila.cajas@uv.cl

SANTIAGO:  
Gran Avenida N° 4160, San Miguel, Santiago  
Fono: 2 2329 2131  
Email: ione.herrera@uv.cl

[www.uv.cl](http://www.uv.cl)



### Semestre 1

FUNDAMENTOS DE ECONOMÍA I  
MATEMÁTICAS PARA LOS NEGOCIOS I  
ADMINISTRACIÓN I  
AUTORREGULACIÓN  
CONTABILIDAD FINANCIERA I

### Semestre 2

FUNDAMENTOS DE ECONOMÍA II  
MATEMÁTICAS PARA LOS NEGOCIOS II  
ADMINISTRACIÓN II  
LENGUA MATERNA  
CONTABILIDAD FINANCIERA II

### Semestre 3

MICROECONOMÍA I  
MATEMÁTICAS PARA LOS NEGOCIOS III  
EMPENDIMIENTO E INNOVACIÓN I  
CONTABILIDAD DE GESTIÓN EMPRESARIAL I  
LIDERAZGO Y TRABAJO EN EQUIPO  
INGLÉS DE NEGOCIOS I

### Semestre 4

MICROECONOMÍA II  
MODELOS MATEMÁTICOS APLICADOS I  
MODELOS DE GESTIÓN Y CONTROL DE NEGOCIOS  
TECNOLOGÍA DE LA INFORMACIÓN I  
ASPECTOS JURÍDICOS COMERCIALES Y LABORALES  
METODOLOGÍA DE LA INVESTIGACIÓN

### Semestre 5

MACROECONOMÍA I  
GESTIÓN DE MARKETING I  
GESTIÓN DE OPERACIONES I  
INGLÉS DE NEGOCIOS II  
GESTIÓN DE PERSONAS

### Semestre 6

MACROECONOMÍA II  
EMPENDIMIENTO E INNOVACIÓN II  
GESTIÓN DE MARKETING II  
MODELOS MATEMÁTICOS APLICADOS II  
TECNOLOGÍA DE LA INFORMACIÓN II  
GESTIÓN DE OPERACIONES II

### Semestre 7

ECONOMÍA INTERNACIONAL Y GLOBALIZACIÓN  
FINANZAS CORPORATIVAS I  
ECONOMETRÍA  
GESTIÓN DE MARKETING III  
ASPECTOS JURÍDICOS TRIBUTARIOS  
TIPE 1

### Semestre 8

ANÁLISIS ECONÓMICO NACIONAL  
FINANZAS CORPORATIVAS II  
DIRECCIÓN ESTRATÉGICA  
HABILIDADES DIRECTIVAS  
ÉTICA Y RESPONSABILIDAD SOCIAL  
TIPE 2

### Semestre 9

MERCADO DE CAPITALES  
FORMULACIÓN Y EVALUACIÓN DE PROYECTOS  
DIRECCIÓN ESTRATÉGICA INTERNACIONAL  
MÉTODOS EMPÍRICOS DE CASOS DE NEGOCIOS  
ELECTIVO I  
ELECTIVO II

### Semestre 10

FINANZAS INTERNACIONALES  
SISTEMAS DE TITULACIÓN  
PRÁCTICA PROFESIONAL  
ELECTIVO III