



**CUERPO
ACADÉMICO**

JUAN ÁLVAREZ OLIVARES

Contador Auditor, Universidad de Valparaíso. Ingeniero Comercial, Universidad de Valparaíso. Magíster en Administración de Empresas, Mención Planificación Estratégica, Universidad Católica de Salta, Argentina.

FERNANDO ARÁNGUIZ MORENO

Licenciado en Matemáticas, Universidad del Norte. Ingeniero Comercial en Administración de Empresas mención Finanzas, Universidad de Santiago de Chile.

LUZ ARÉVALO GONZÁLEZ

Ingeniero Comercial, Universidad de Valparaíso. Magíster en Gestión de Organizaciones, Universidad de Valparaíso.

KARIN BERLIEN ARAOS

Licenciada en Filosofía, Universidad Metropolitana. Master en Mercados Instituciones y Territorios, Universidad de París 8, Francia. Doctora en Ciencias Económicas, Universidad de Grenoble, Francia.

LESLIE BRIDSHAW ARAYA

Licenciada en Ciencias en la Administración de Empresas, Universidad de Valparaíso. Ingeniero Comercial, Universidad de Valparaíso.

RODRIGO CALDERÓN AROS

Ingeniero Comercial, Universidad de Valparaíso. Magíster en Administración, Universidad del Mar.

GONZALO COFRÉ ARAVENA

Ingeniero Comercial, Universidad de Valparaíso. Profesor de Castellano, Universidad de Playa Ancha de Ciencias de la Educación. Magíster en Lingüística Aplicada, Universidad de Playa Ancha de Ciencias de la Educación.

MARCELO CUEVAS CÁCERES

Licenciado en Matemáticas, Pontificia Universidad Católica de Valparaíso. Ingeniero Comercial, Universidad de Valparaíso. Magíster en Gestión de Organizaciones mención Finanzas, Universidad de Valparaíso. Master en Dirección Financiera, Universidad Adolfo Ibáñez. Master of Science Business Administration, San Diego State University, Estados Unidos.

ALFREDO DÍAZ AGUILERA

Ingeniero Comercial, Universidad del Mar. Magíster en Comunicación, Pontificia Universidad Católica de Valparaíso.

JUAN EGAÑA GONZÁLEZ

Licenciado en Historia, Pontificia Universidad Católica de Valparaíso. Magíster en Estudios Internacionales, Universidad de Chile. Master en Mediación, Negociación y Resolución de Conflictos, Universidad Carlos III de Madrid, España.

OSCAR FARIÑA HINOJOSA

Ingeniero Comercial, Universidad de Chile. Magíster en Gestión de Organizaciones, Universidad de Valparaíso.

ERNESTO FERNÁNDEZ OYARZO

Ingeniero Comercial, Universidad de Valparaíso. Magíster en Comercio Internacional mención Marketing de Exportaciones, Universidad Arturo Prat.

JOSÉ FIGUEROA ÁLAMOS

Abogado, Universidad de Valparaíso. Magíster en Dirección y Gestión Tributaria, Universidad Adolfo Ibáñez.

JORGE GIBERT GALASSI

Licenciado en Sociología, Universidad de Chile. Sociólogo, Universidad de Chile. Doctor en Filosofía mención Epistemología de las Ciencias Sociales, Universidad de Chile.

RODRIGO GÓMEZ GAJARDO

Ingeniero Comercial, Universidad de Valparaíso. Master en Dirección Comercial y Marketing, Universidad Europea de Madrid, España.

SERGIO GUERRA VERNA

Ingeniero Comercial, Universidad de Chile. Magíster en Dirección de Empresas, Universidad Técnica Federico Santa María.

JUAN HERNÁNDEZ RIVERA

Contador Público y Auditor, Universidad de Talca. Magíster en Contabilidad y Auditoría, Universidad Diego Portales.

PATRICIO HERRERA GONZÁLEZ

Profesor de Historia y Geografía, Universidad Católica Silva Henríquez. Magíster en Historia, Centro de Estudios Históricos de El Colegio de Michoacán, México. Doctor en Historia, Centro de Estudios Históricos de El Colegio de Michoacán, México.

TANIA JAKASOVIC CISTERNAS

Ingeniero Comercial, Universidad de Valparaíso. Magíster en Gestión de Organizaciones, Universidad de Valparaíso.

ABRAHAM MARTÍNEZ SEPÚLVEDA

Ingeniero Comercial, Universidad de Valparaíso. Magíster en Negocios y Liderazgo de Empresas, Universidad Complutense de Madrid, España.

MARIANA NAVIA SEPÚLVEDA

Periodista, Universidad de Viña del Mar. Magíster en Comunicación Social, Universidad de Chile. Doctora(c) en Ciencias Sociales, Universidad Nacional de Cuyo, Argentina.

KAREN NIEMANN VIZCARRA

Ingeniero de Ejecución en Informática, Universidad Técnica Federico Santa María. Magíster en Gestión de la Calidad, Universidad de Valparaíso.

RODOLFO OLGUÍN CASTILLO

Licenciado en Ciencias Jurídicas, Universidad de Valparaíso. Abogado, Universidad de Valparaíso.

SERVANDO PASTOR GARRIDO

Ingeniero Comercial, Universidad de Valparaíso. Magíster en Comunicación, Pontificia Universidad Católica de Valparaíso.

NÉSTOR PÉREZ POLL

Ingeniero Comercial, Universidad de Chile. Magíster en Gestión de Organizaciones, Universidad de Valparaíso.

FERNANDA RODRÍGUEZ VALENZUELA

Ingeniero Comercial, Universidad de Valparaíso. Master en Desarrollo Económico, Universidad Internacional de Andalucía, España. Magíster en Negocios y Liderazgo de Empresas, Universidad Complutense de Madrid, España.

RAÚL SALAZAR CÁCERES

Ingeniero Comercial, Universidad de Valparaíso. Magíster en Finanzas, Universidad de Chile.

VALERIA SCAPINI SÁNCHEZ

Ingeniero Comercial, Universidad de Valparaíso. Magíster en Economía Aplicada a Políticas Públicas, Universidad Alberto Hurtado. Master of Applied Economics, Georgetown University, Estados Unidos. Doctora en Sistemas de Ingeniería, Universidad de Chile.

GASTÓN TAGLE ORELLANA

Profesor de Estado en Historia y Geografía, Universidad de Playa Ancha de Ciencias de la Educación. Magíster en Historia, Pontificia Universidad Católica de Valparaíso. Doctor en Sociología y Ciencia Política, Università degli Studi di Teramo, Italia. Posdoctorado en Ciencias Humanas y Sociales, Universidad de Buenos Aires, Argentina.

CARLOS VÁSQUEZ VÁSQUEZ

Ingeniero Comercial, Universidad de Valparaíso. Magíster en Comercio Internacional, Universidad Arturo Prat.

YULIA ZDANEVICH

Bachiller en Filología Inglesa, Universidad Estatal de Letonia. Magíster en Desarrollo Curricular y Proyectos Educativos, Universidad Andrés Bello..



**Universidad
de Valparaíso
CHILE**

INGENIERÍA COMERCIAL

FACULTAD DE CIENCIAS ECONÓMICAS Y ADMINISTRATIVAS



*En virtud de los procesos de mejora académica y/o acreditación, TODOS los contenidos de esta publicación pueden sufrir modificaciones.



UNIVERSIDAD ACREDITADA
Hasta octubre de 2022
Docencia de Pregrado, Gestión Institucional,
Investigación, Docencia de Postgrado y
Vinculación con el Medio



Comisión Nacional
de Acreditación
CNA-Chile

INGENIERÍA COMERCIAL

CÓDIGO CARRERA: Valparaíso 19060 / Santiago 19095
TÍTULO PROFESIONAL: Ingeniero Comercial
GRADO ACADÉMICO: Licenciado en Ciencias en la Administración de Empresas

El Ingeniero Comercial de la Universidad de Valparaíso es un profesional preparado para desempeñarse con éxito en el mercado nacional e internacional, con competencias en administración, economía y finanzas que le permiten contribuir a la creación de valor en todo tipo de organizaciones.

La carrera posee una malla curricular orientada por competencias que promueve el aprender-haciendo. Al ingresar a nuestra Casa de Estudios Superiores, los estudiantes pueden acceder a una gran variedad de programas de intercambio, gracias a más de cien convenios suscritos por la Universidad con prestigiosas instituciones extranjeras.

El modelo educativo UV prepara a nuestros egresados para solucionar problemas en un entorno globalizado, complejo y cambiante, destacándose por su proactividad, sólidos principios y comportamiento ético, atributos que nos permiten gozar de altas tasas de empleabilidad.



INFORMACIONES

VIÑA DEL MAR:
Pasaje La Paz 1301, Viña del Mar
Fono: 32 250 7504
Email: camila.cajas@uv.cl

SANTIAGO:
Gran Avenida N° 4160, San Miguel, Santiago
Fono: 2 2329 2131
Email: ione.herrera@uv.cl

www.uv.cl



SEMESTRE 1

INTRODUCCIÓN A LA ECONOMÍA

ÁLGEBRA

ADMINISTRACIÓN GENERAL

PERSONA, SOCIEDAD Y GESTIÓN

INGLÉS I

SEMESTRE 2

CÁLCULO I

CONTABILIDAD GENERAL

PROCESO ADMINISTRATIVO

INTRODUCCIÓN AL DERECHO EMPRESARIAL

INGLÉS II

SEMESTRE 3

MICROECONOMÍA I

CÁLCULO II

CONTABILIDAD FINANCIERA

MÓDULO DE EMPRENDIMIENTO GERENCIAL I

INGLÉS III

SEMESTRE 4

MICROECONOMÍA II

ESTADÍSTICA

ESTRATEGIAS DE INTERVENCIÓN

GESTIÓN TECNOLÓGICA I

ELECTIVO DE FORMACIÓN GENERAL

INGLÉS IV

PRÁCTICA BÁSICA

SEMESTRE 5

MACROECONOMÍA I

MÉTODOS CUANTITATIVOS

CONTABILIDAD DE GESTIÓN

GESTIÓN TECNOLÓGICA II

DERECHO EMPRESARIAL

INGLÉS V

TALLER DE INTEGRACIÓN I

SEMESTRE 6

MACROECONOMÍA II

INVESTIGACIÓN OPERATIVA

HABILIDADES DIRECTIVAS

MÓDULO DE EMPRENDIMIENTO GERENCIAL II

INGLÉS VI

SEMESTRE 7

ECONOMÍA INTERNACIONAL

DIRECCIÓN FINANCIERA

DIRECCIÓN DE PERSONAS

DIRECCIÓN DE MARKETING

DIRECCIÓN DE OPERACIONES

TALLER DE INTEGRACIÓN II

SEMESTRE 8

ECONOMÍA NACIONAL

ECONOMETRÍA

FINANZAS CORPORATIVAS

MÉTODOS DE INVESTIGACIÓN Y MERCADOS

METODOLOGÍA DE LA INVESTIGACIÓN

PRÁCTICA PROFESIONAL

SEMESTRE 9

MERCADO DE CAPITALES

DIRECCIÓN ESTRATÉGICA

MARKETING INTERNACIONAL

ELECTIVO I

FORMULACIÓN Y EVALUACIÓN DE PROYECTOS

TALLER DE INTEGRACIÓN III

SEMESTRE 10

FINANZAS INTERNACIONALES

ESTRATEGIA DE NEGOCIOS INTERNACIONALES

ELECTIVO II

ELECTIVO III

MÓDULO DE EMPRENDIMIENTO GERENCIAL III Y TITULACIÓN